

# PROCESO ECONÓMICO II

**Profesor titular:** Edgar Ortiz Romero [eortiz@ufm.edu](mailto:eortiz@ufm.edu)

**Profesor auxiliar:** Estefanía Luján [alujan@ufm.edu](mailto:alujan@ufm.edu)

**Sección:** B4

**Primer Semestre, 2017**

## RESUMEN

El curso tiene como propósito familiarizar al estudiante con los principios y conceptos económicos esenciales como continuación de Proceso Económico I.

Se estudiará el proceso económico entendido como producto de la acción humana que se desenvuelve en un contexto de incertidumbre inerradicable, recursos escasos y valoraciones subjetivas de los individuos. En este sentido el estudiante será consciente de los aportes de la ciencia económica para comprender los órdenes espontáneos que hacen posible la cooperación social.

## ¿CÓMO ENSEÑAMOS?

El desarrollo del programa se realizará a través de: a) clases magistrales impartidas por el profesor a cargo; b) actividades de clase tales como hojas de trabajo, planteamiento de problemas u otras formas de colaboración en el aula; c) evaluación constante a través de pruebas cortas.

Es necesario que el estudiante esté preparado con las lecturas asignadas para cada tema que se discutirá en clase de modo que la sesión de clase sea más productiva. Los temas y sus respectivas lecturas están detallados en el cronograma de lecturas.

Cada tema amerita un enfoque particular y se motiva al estudiante a tomar un rol activo para sacar mayor provecho del curso.

## OBJETIVOS PRINCIPALES

- Formar la capacidad analítica que permita al estudiante comprender las consecuencias de determinadas acciones o decisiones económicas.
- Entender las hipótesis fundamentales de análisis que constituyen el punto central de diferentes paradigmas científicos.
- Entender y ser capaz de analizar los efectos de corto y largo plazo de las acciones individuales o de determinadas políticas públicas.
- Formar en el estudiante una visión multidisciplinar que le permita al alumno entender cómo la economía puede contribuir a mejorar su horizonte interpretativo del mundo que analiza.

## MÉTODO DE EVALUACIÓN

La nota del curso estará conformada por los siguientes rubros:

Exámenes cortos:	20 puntos
Actividades de clase	5 puntos
Conferencias (CHH) <sup>1</sup>	5 puntos
Tres exámenes parciales	30 puntos (10 pts. cada uno)
<i>Examen final</i>	<i>40 puntos<sup>2 3</sup></i>
<b>Total:</b>	<b>100 puntos</b>

A continuación ofrecemos las reglas para cada forma de evaluación.

### EXÁMENES CORTOS:

Se realizarán exámenes cortos todas las semanas con o sin previo aviso. El propósito de las pruebas cortas es exigir una continua preparación de parte del alumno para que siempre demuestre su preparación antes de cada sesión de clase. El examen corto podrá consistir en alguna otra actividad en clase o asignada como tarea para casa que el profesor titular o el profesor auxiliar designen en algún momento.

Las reglas son las siguientes:

1. Los exámenes cortos son generalmente al inicio de clase. Si algún alumno se presenta tarde, no tiene derecho a hacer el examen corto una vez que el tiempo asignado para efectuar la prueba haya finalizado.

---

<sup>1</sup> Rubro establecido por CHH.

<sup>2</sup> De acuerdo al artículo IX.4 del Reglamento General de la UFM la zona mínima requerida para tener derecho a examen final es el 50% de los puntos de zona, en este caso, 30 puntos.

<sup>3</sup> Tomen en cuenta que por disposiciones reglamentarias los alumnos deben asistir a un mínimo del 75% de las sesiones de clase para tener derecho a examen final.

2. Por ningún motivo se reponen los exámenes cortos. Al final del semestre se botarán por lo menos las dos notas más bajas de modo que si algún estudiante faltó a alguna sesión de clase esto servirá para reponer dicha ausencia. En caso de que no se ausente de ningún examen corto, se le botarán las notas más bajas igualmente.
3. La nota en puntos netos será la media aritmética de todas las pruebas cortas una vez descontadas la notas a botar y tomando como base la nota máxima 20 puntos netos.
4. En caso de que algún estudiante sea sorprendido copiando, se aplicarán las mismas sanciones previstas en los artículos XV.2 y XV.4 del Reglamento General de la UFM.

### **ACTIVIDADES DE CLASE**

Durante las sesiones de clase se asignarán distintas actividades de modo que los estudiantes puedan resolver problemas o crear algunos productos para comprender los temas del programa. El producto entregable de cada actividad asignada tendrá valor en puntos. Para que el producto tenga puntos, el mismo debe elaborarse durante la sesión de clase a menos que el profesor señale lo contrario. Se exceptúan aquellos casos donde el profesor indique expresamente que el producto o tarea debe hacerse fuera del periodo de clase.

No se reponen actividades de clase. Al final del semestre se botará al menos una (1) actividad para que el alumno que haya faltado alguna vez no se vea afectado.

### **CONFERENCIAS**

El Centro Henry Hazlitt organizará una serie de conferencias a lo largo del semestre. Es requisito que el estudiante asista a 5 conferencias para completar su nota en este rubro.

El profesor auxiliar notificará a los alumnos cada vez que se organice una conferencia.

### **EXÁMENES PARCIALES**

El estudiante será informado previo al examen parcial de los puntos del programa que serán objeto de evaluación por correo electrónico.

### **EXAMEN FINAL**

El examen final es elaborado por el Centro Henry Hazlitt y constará de una sección de preguntas de opción múltiple y una pequeña serie de preguntas de desarrollo de temas. La fecha señalada por el CHH para el examen final es el sábado 20 de mayo de 2017.

No.	Tema	Bibliografía
<b>I</b>	<b>El dinero</b>	
	i. Origen del dinero.	i. Callahan, Gene. Economía para la gente. Capítulo 5: El dinero lo cambia todo. <a href="http://goo.gl/NogNca">http://goo.gl/NogNca</a>
	ii. La liquidez.	
	iii. Funciones del dinero.	ii. Menger, Carl. El origen del dinero: <a href="http://www.eumed.net/cursecon/textos/Menger-origen-dinero.pdf">http://www.eumed.net/cursecon/textos/Menger-origen-dinero.pdf</a>
	iv. Trueque o intercambio directo.	
	v. Intercambio indirecto.	iii. Rothbard, Murray. What has government done to our money? The Monetary Breakdown of the West Páginas 88-112 del libro. Disponible en: <a href="https://mises.org/library/what-has-government-done-our-money">https://mises.org/library/what-has-government-done-our-money</a>
	vi. El <i>criptodineró</i> .	iv. Ulrich, Fernando. "Capítulo II: Bitcoin: Qué es y como funciona". Disponible en: <a href="https://ajunge.gitbooks.io/bitcoin-la-moneda-en-la-era-digital/content/capitulo02.html">https://ajunge.gitbooks.io/bitcoin-la-moneda-en-la-era-digital/content/capitulo02.html</a>
<b>II</b>	<b>Banca comercial</b>	
	i. ¿Qué define a un banco comercial?	i. Skousen, Mark. Economic Logic. Chapter 18: Money and The Commercial Banking System. <b>MiU</b> .
	ii. El negocio bancario.	ii. Heyne, Paul. The Economic Way of Thinking. Chapter 14, Money. pp 342 - 348. <b>MiU</b> .
	iii. Reserva fraccionaria.	
	iv. ¿Cómo ganan dinero los bancos?	
	v. Currency school.	
	vi. Banking school.	
<b>III</b>	<b>El mercado de dinero y la banca central</b>	
	i. ¿Cuál es el precio del dinero?	i. Heyne, Paul. The Economic Way of Thinking. Chapter 14, Money. pp 348 - 367. <b>MiU</b> .
	ii. Poder adquisitivo.	ii. Skousen, Mark. Economic Logic. Chapter 19 Central Banking. <b>Fotocopias</b> .
	iii. Oferta de dinero.	
	a. Base monetaria	
	b. Dinero secundario	
	iv. Demanda de dinero:	
	a. Atesoramiento.	
	v. Roles del banco central.	
	vi. Política monetaria:	
	a. Encaje legal.	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Operaciones de mercado abierto.</li> <li>c. Tasa líder.</li> </ul>		
<b>IV</b>	<b>La inflación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Aumento de la masa monetaria.</li> <li>ii. Aumento en los precios.</li> <li>iii. El índice de precios al consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Mises, Ludiwg. Cuarta conferencia: inflación: <a href="http://www.hacer.org/pdf/Mises00.pdf">http://www.hacer.org/pdf/Mises00.pdf</a></li> </ul>
<b>V</b>	<b>El sector externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. El comercio exterior.</li> <li>ii. Mercado de divisas.</li> <li>iii. Tipo de cambio.</li> <li>iv. La política cambiaria del banco central.</li> <li>v. Aranceles.</li> <li>vi. Barreras no arancelarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Heyne, Paul, et al. The Economic Way of Thinking, 11th edition, International Trade and Finance. (Subido a MiU)</li> </ul>
<b>VI</b>	<b>El ciclo económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. La expansión crediticia.</li> <li>ii. El boom.</li> <li>iii. El bust.</li> <li>iv. La recuperación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Página 25: Mises, Ludwig von. The "Austrian" Theory of Trade Cycle <a href="https://mises.org/books/austtrad.pdf">https://mises.org/books/austtrad.pdf</a></li> <li>ii. Página 93: Hayek, F.A. Can We Still Avoid Inflation? En el mismo enlace anterior.</li> </ul>
<b>VII</b>	<b>Gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Origen del gobierno.</li> <li>ii. Funciones propias e impropias del gobierno.</li> <li>iii. Tamaño del gobierno.</li> <li>iv. Estado mínimo y estado benefactor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Skousen, Mark. Economic Logic. Chapter 20: Fiscal Policy and the Role of Government. <b>MiU.</b></li> </ul>

<b>VIII Impuestos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. El presupuesto del Estado.</li> <li>ii. El costo de tener gobierno.</li> <li>iii. Impuestos.</li> <li>iv. Incidencia.</li> <li>v. Neutralidad.</li> <li>vi. Doble tributación.</li> <li>vii. Renta mundial.</li> <li>viii. Impuestos al consumo y al capital.</li> <li>ix. Impuestos proporcionales y progresivos.</li> <li>x. La deuda pública.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Skousen, Mark. Economic Logic. Chapter 21: Government revenues and tax policy. <b>MiU.</b></li> <li>ii. Investigar qué impuestos hay en Guatemala y el nivel de endeudamiento del gobierno.</li> </ul>
<b>IX Intervencionismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. El gobierno y la economía.</li> <li>ii. Empresas públicas.</li> <li>iii. Controles de precios.</li> <li>iv. Intervención sobre el mercado de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Salario mínimo.</li> <li>b. Jornadas.</li> <li>c. Indemnización.</li> <li>d. Otros costos laborales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Mises, Ludwig. Política económica. 3ra conferencia, Intervencionismo. <a href="http://www.hacer.org/pdf/Mises00.pdf">http://www.hacer.org/pdf/Mises00.pdf</a></li> </ul>
<b>X Socialismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Socialismo utópico y socialismo científico.</li> <li>ii. Propiedad sobre los medios de producción.</li> <li>iii. La imposibilidad del cálculo económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Mises, Ludwig. Política económica. 2da conferencia, Socialismo. <a href="http://www.hacer.org/pdf/Mises00.pdf">http://www.hacer.org/pdf/Mises00.pdf</a></li> </ul>
<b>XI Ética de la economía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. La dignidad de la persona.</li> <li>ii. La libertad individual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Alex Tabarrok y Tyler Cowen. Modern Principles of Economics, p.p. 365-375: Ch. 18. Economics, Ethics and Public Policy. <b>MiU.</b></li> </ul>

- iii. La propiedad privada.
- iv. Límites a los derechos.
- v. Casos límite.

**MATERIAL AUDIOVISUAL DE APOYO:**

Para complementar lo visto o encontrar apoyo en algunos temas, los estudiantes pueden consultar el contenido audiovisual que ofrece [Marginal University](#).