

PROCESO ECONÓMICO I

Catedrático: Roberto Quevedo

Auxiliar: Carmen Rodríguez

Descripción del Curso

El curso Proceso Económico I busca introducir al estudiante a los conceptos más básicos de la Acción Humana. Cómo ésta, a través de la cooperación social genera espontáneamente lo que conocemos como el Mercado. Aprendemos sobre la importancia y función del Capital para finalmente, explorar la Función Empresarial y las diferentes variables que pueden generar tanto éxito como fracaso.

Metodología

El propósito del curso es que el estudiante pueda argumentar de una manera informada a favor y/o en contra de los conceptos vistos en clase y en lecturas. Por lo tanto, haremos un énfasis fuerte en metodología Socrática, tanto en clase como en artículos compartidos en un grupo privado de Facebook. Los artículos compartidos en el grupo de Facebook buscan que el estudiante vea la aplicación de los conceptos económicos a la realidad en que vivimos.

Evaluación

El curso está compuesto por una parte de evaluación común para todos los estudiantes de Proceso Económico indistintamente de la sección/profesor:

1. Examen Final	40 puntos
2. Concurso El Proceso Económico	05 puntos
3. Asistencia a Conferencias CHH (5)	05 puntos
Total	50 puntos

La segunda parte, específica a nuestra clase está compuesta de la siguiente manera:

1. Puntaje diario por discusión en clase (**+1,0, o -1 punto**) dependiendo de la contribución que haga el alumno en torno a construir sobre el diálogo.
2. Puntaje por discusión en grupo privado de Facebook (**+1,0, o -1 punto**) igualmente dependiendo de lo constructivo a la discusión.
3. Examen parcial para evaluar el progreso de aprendizaje de cada alumno (**10 puntos**).

El estudiante puede sumar puntos inclusive argumentando en contra de los conceptos vistos, siempre y cuando estén basados en evidencia y razonamiento lógico.

Contenido

1. Los Fundamentos de la Acción Humana

a. Conceptos

- i. Fines y medios
- ii. Costo de oportunidad
- iii. Tiempo
- iv. Incertidumbre y riesgo

b. Objetivos

- i. Comprender que el ser humano actúa deliberadamente para reducir su estado natural de insatisfacción.
- ii. Comprender el entorno en el cual actuamos los seres humanos.
- iii. Comprender cómo utilizamos los medios para reducir nuestro grado de insatisfacción.

c. Lecturas/Videos

- i. Ayau, Manuel. *El Proceso Económico*, Capítulo 2: La Cooperación Social
- ii. Rothbard, Murray N. *El Hombre, La Economía y El Estado*. Capítulo 1: Los fundamentos de la acción humana. (Incisos 1- 5).

2. Teoría del Valor

a. Conceptos

- i. Ley de la Utilidad Marginal
- ii. Teoría Subjetiva del Valor

b. Objetivos

- i. Comprender que todos tenemos diferentes escalas valorativas y por lo tanto le asignamos diferente valor a las cosas (Teoría Subjetiva del Valor).

c. Lecturas/Videos

- i. Teoría del Valor, Martín Krause
 1. <https://www.youtube.com/watch?v=tbOh6VrzWwQ>
- ii. Ley de la Utilidad Marginal, Jesús Huerta de Soto.
 1. <https://www.youtube.com/watch?v=fca45EBNK00>
 2. <https://www.youtube.com/watch?v=JyLNbU3N6kc>
 3. <https://www.youtube.com/watch?v=5TUcYTYaZcs>

3. Intercambio

a. Conceptos

- i. Propiedad privada
- ii. División del trabajo y especialización
- iii. Ley de costos comparados (ley de asociación de David Ricardo)

b. Objetivos

- i. Comprender el surgimiento de la sociedad y como este surge del intercambio.
- ii. Comprender la importancia de la Propiedad Privada.
- iii. Comprender que el libre intercambio es de suma positiva.
- iv. Descubrir el concepto de ventajas comparativas y como este lleva a la división del trabajo y la especialización.

c. Lecturas/Videos

- i. Manuel Ayau: La Importancia del Intercambio.
 - 1. <http://newmedia.ufm.edu/?video=la-importancia-del-intercambio-le-y-de-costos-comparativos>
- ii. Ayau, Manuel. *Un Juego Que No Suma Cero*. pp. 13-39
- iii. Easterly, William. The Tyranny of Experts. Chapter 11: Markets: The Association of Problem Solvers.
- iv. Krause, Martín: *Derechos de propiedad*.
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=cvRZTQtRp-M>
- v. "Trade is Made of Win," Part 1: Wealth Creation
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=y0gGyeA-8C4>
- vi. "Trade is Made of Win," Part 2: Cooperation
 - 1. https://www.youtube.com/watch?v=7yOHjRThM_o
- vii. "Trade is Made of Win," Part 3: Conservation
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=qdcQLWGaJoM>

4. El Mercado

a. Conceptos

- i. Formación de precios en el mercado
- ii. Ganancias del productor y del consumidor
- iii. Elasticidades de oferta y demanda
- iv. Intervención de precios y sus consecuencias

b. Objetivos

- i. Análisis de la Demanda.
- ii. Análisis de la Oferta.
- iii. Interacciones en el Mercado y la formación de los precios.

c. Lecturas/Videos

- i. Ayau, Manuel. *El Proceso Económico*. Capítulo 5: El Sistema de Precios.
- ii. Hayek, F.A. [*El Uso del Conocimiento en la Sociedad*](#).
- iii. Reed, Leonard: *I, Pencil: The Movie*
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=IYO3tOqDISE>
- iv. Ayau, Manuel. *El Sistema de Precios*.
 - 1. <http://newmedia.ufm.edu/coleccion/proceso-economico-por-el-dr-manuel-ayau/el-sistema-de-precios-capsula-no-4/?coleccion=el-sistema-de-precios-capsula-no-4>

5. Proceso de Capitalización

a. Conceptos

- i. Preferencia temporal y tipo de interés

- ii. Ahorro, consumo, y préstamos (crédito)
- iii. Formación de capital
- iv. El proceso de producción y la estructura del capital
- v. Ley de imputación

b. Objetivos

- i. Relacionar la preferencia temporal y la tasa de interés.
- ii. Comprender la incidencia del capital para aumentar la productividad.
- iii. Comprender cómo se alcanzan más y mejores trabajos.

c. Lecturas/Videos

- i. Ayau, Manuel. *El Proceso Económico*. Capítulo 8: La Función del Capital y la Remuneración al Trabajo.
- ii. Capital y remuneración: Cápsula No. 8
 - 1. <http://newmedia.ufm.edu/coleccion/proceso-economico-por-el-dr-manuel-ayau/capital-y-remuneracion-capsula-no-8/>
- iii. Teoría de valor y función de los precios en un mercado (Ley de Imputación), Jesús Huerta de Soto
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=Je7eoMb2WEE>
- iv. Garrison, Roger. The Austrian Theory of the Business Cycle.
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=tR-Tta3Pm28>

6. Mercado Laboral

a. Conceptos

- i. Productividad
- ii. Ley de rendimientos decrecientes
- iii. Valor de la productividad marginal del trabajo y los salarios
- iv. Incidencia de la oferta y demanda del mercado en el salario

b. Objetivos

- i. Comprender cómo incide el Capital en la productividad.
- ii. Comprender sobre la importancia de la competencia por los servicios laborales para la determinación de los salarios.
- iii. Identificar los efectos en el salario de los trabajadores.
- iv. Comprender los efectos de los factores de producción complementarios (especialmente el capital) y su relación con la Ley de Imputación.

c. Lecturas/Videos

- i. Rothbard, Murray N. *El Hombre, La Economía y El Estado*. Capítulo 1: Los fundamentos de la acción humana (Incisos 6 y 8).
- ii. Zanotti, Gabriel, *Introducción a la Escuela Austriaca de Economía*. Capítulo 4: Trabajo y salarios. pp 1 - 9.
- iii. Cómo mejorar el nivel de vida. (Dr. Manuel F. Ayau)
 - 1. https://www.youtube.com/watch?v=ErhldGF_e5s

7. Función Empresarial

a. Conceptos

- i. El empresario y su rol en el mercado
- ii. El cálculo económico

- iii. Utilidades y pérdidas

b. Objetivos

- i. Reconocer la importancia del Empresario como motor del Mercado.
- ii. Conocer las características del Empresario.
- iii. Comprender la importancia del Cálculo Económico como herramienta para la toma de decisiones.

c. Lecturas/Videos

- i. Huerta de Soto, Jesús. *La Función Empresarial*.
 - 1. https://www.youtube.com/watch?v=g0-Cgc_L3OA
- ii. Huerta de Soto, Jesús. *La Función Empresarial-Definición*.
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=zAayjgEgfUs>
- iii. Landoni, Sebastián. *Empresario y Función Empresarial*.
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=g2EzWWSvg3g>
- iv. Acton Institute. *The Call of the Entrepreneur*.
 - 1. <https://www.youtube.com/watch?v=pem0ZSsMQVA>