

PROCESO ECONÓMICO I

SECCIÓN: S07

PRIMER SEMESTRE 2017

Profesor titular: Edgar Ortiz Romero

eortiz@ufm.edu

Profesor auxiliar: Elder Flores

efduran@ufm.edu

OBJETIVO DEL CURSO

El propósito del curso es brindar al estudiante herramientas para comprender los procesos espontáneos de coordinación y cooperación social.

Se estudiará el proceso económico entendido como producto de la acción humana que se desenvuelve en un contexto de incertidumbre inerradicable, recursos escasos y valoraciones subjetivas de los individuos. En este sentido el estudiante será consciente de los aportes de la ciencia económica para comprender los órdenes espontáneos que hacen posible la cooperación social.

MÉTODO DE CLASE

El desarrollo del programa se realizará a través de clases magistrales, participación activa por parte de los alumnos en las discusiones y será constantemente evaluado con pruebas cortas y oportunamente con dos exámenes parciales.

El curso constará de dos sesiones semanales en el horario señalado. Las sesiones de clase se desarrollarán en parte a través de exposiciones del profesor. Es necesario que el estudiante esté preparado con las lecturas asignadas para cada tema que se discutirá en clase de modo que la sesión de clase sea más productiva. Los temas y sus respectivas lecturas están detallados en el cronograma de lecturas.

La idea es que las sesiones de clase tengan espacios de discusión para que los estudiantes de ciencias políticas tengan la oportunidad de relacionar los temas de clase con los temas relacionados a su carrera principal.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Formar la capacidad analítica que permita al estudiante comprender las consecuencias de determinadas acciones o decisiones económicas.

- Entender las hipótesis fundamentales de análisis que constituyen el punto central de diferentes paradigmas científicos.
- Entender y ser capaz de analizar los efectos de corto y largo plazo de las acciones individuales o de determinadas políticas públicas.
- Formar en el estudiante una visión multidisciplinar que le permita al alumno entender cómo la economía puede contribuir a mejorar su horizonte interpretativo del mundo que analiza.

EVALUACIÓN DEL CURSO

La nota del curso estará conformada por los siguientes rubros:

Exámenes cortos:	20 puntos
Conferencias (CHH) ¹	5 puntos
Concurso CEES:	5 puntos
Tres exámenes parciales	30 puntos (10 pts. cada uno)
<u>Zona</u>	<u>60 puntos</u>
<i>Examen final</i>	<i>40 puntos²</i>
Total:	100 puntos

EXÁMENES CORTOS:

Se realizarán exámenes cortos todas las semanas con o sin previo aviso. El propósito de las pruebas cortas es exigir una continua preparación de parte del alumno para que siempre demuestre su preparación antes de cada sesión de clase.

Las reglas son las siguientes:

- 1. Los exámenes cortos son en cualquier momento dentro del periodo de clase.** Si algún alumno se retira del salón o se presenta después de realizada la prueba, no tiene derecho a hacer el examen corto una vez que el tiempo asignado para efectuar la prueba haya finalizado.
- 2. Por ningún motivo se reponen los exámenes cortos.** Al final del semestre se botarán como mínimo las dos notas más bajas de modo que si algún estudiante faltó a alguna sesión de clase esto servirá para reponer dicha ausencia. A criterio del profesor, puede aumentar el número de pruebas cortas que se botarán.
- 3. La nota será la media aritmética una vez descontada las dos notas más baja** (cada examen corto se califica sobre 100).

¹ Rubro establecido por CHH.

² De acuerdo al artículo IX.4 del Reglamento General de la UFM la zona mínima requerida para tener derecho a examen final es el 50% de los puntos de zona, en este caso, 30 puntos.

4. **En caso de que algún estudiante sea sorprendido copiando**, se aplicarán las mismas sanciones previstas en los artículos XV.2 y XV.4 del Reglamento General de la UFM.

CONFERENCIAS

El Centro Henry Hazlitt organizará una serie de conferencias a lo largo del semestre. Es requisito que el estudiante asista a cinco (5) conferencias para completar su nota en este rubro.

El profesor auxiliar enviará recordatorios como apoyo a los alumnos cada vez que se organice una conferencia. Pero es responsabilidad de cada estudiante ver el calendario de conferencias que organiza el CHH y asistir a las 5 correspondientes. **En ningún caso se repondrán puntos por conferencias no completadas.**

CONCURSO DEL CEES

El Centro Henry Hazlitt y el Centro de Estudios Económico-Sociales organizan un concurso para los alumnos de Proceso Económico I y II. El concurso consiste en que cada estudiante debe responder un formulario de preguntas después de leer el material que se cuelga días antes en el portal <http://concursope.ufm.edu>

Las lecturas se cuelgan un día lunes y el formulario abre día jueves. A continuación el estudiante puede ver las fechas. Es responsabilidad del estudiante hacer las lecturas a tiempo y responder el formulario. **En ningún caso se repondrán puntos en caso de que el estudiante no haya podido completar alguna de las rondas.**

I SEMESTRE 2017				
Ronda	MES	LECTURA	ABRE	CIERRA
		Lunes - 2 p. m.	Jueves - 2 p. m.	Martes - 2 p. m.
I	Febrero	6	9	14
II	Marzo	6	9	14
III	Abril	17	20	25

EXÁMENES PARCIALES

Los exámenes parciales evalúan el contenido que señale el profesor antes de cada prueba. El estudiante será informado previo al examen parcial de los puntos del programa que serán objeto de evaluación por correo electrónico.

EXAMEN FINAL

El examen final es elaborado por el Centro Henry Hazlitt y constará de una sección de preguntas de opción múltiple y una pequeña serie de desarrollo de temas.

La fecha del examen final está fijada por el CHH para el **día sábado, 20 de mayo de 2017**.

Si algún estudiante no estará el día del examen final, deberá diligenciar su caso en el Centro Henry Hazlitt.

CONTENIDO DEL CURSO Y BIBLIOGRAFÍA

No.	Tema	Clase	Bibliografía
I	La economía como ciencia <ul style="list-style-type: none"> i. ¿Qué es economía? ii. Objeto de estudio. iii. Los fundamentos de la economía. iv. Las cualidades de un buen economista. 	1	<ul style="list-style-type: none"> i. Read, Leonard. <u>Yo, el lápiz</u>: http://goo.gl/cfJsYK ii. Hazlitt, Henry. <u>Economics in One Lesson</u>. páginas 3 a 12 del libro: http://goo.gl/gDT3mg
II	Praxeología: Conceptos fundamentales de la economía: <ul style="list-style-type: none"> i. La acción humana ii. Fines y medios iii. El coste de oportunidad iv. Tiempo v. Incertidumbre y riesgo vi. Bienes económicos (libres, de consumo, de producción) 	1	<ul style="list-style-type: none"> i. Murphy, Robert. <u>Lessons for the Young Economist</u>. Lesson 4 (Disponible en MiU).
III	Cooperación social <ul style="list-style-type: none"> i. Especialización y división del trabajo. ii. Teoría de las ventajas absolutas y comparativas (Diferencia entre ventaja absoluta y ventaja comparativa). iii. Ganancias derivadas de la especialización. iv. Frontera de posibilidades de producción (FPP). 	2 y 3	<ul style="list-style-type: none"> i. Smith, Adam. <u>La riqueza de las naciones</u>. Capítulo 1: http://goo.gl/bl4jP8 ii. Video: Manuel Ayau: <u>La importancia del intercambio: ley de costos comparativos</u> http://newmedia.ufm.edu/yaucostoscomparativos iii. Reisman, George. <u>Capitalism</u>. Capítulo 4.. Versión en inglés: http://goo.gl/fymHlq
IV	Teoría del valor <ul style="list-style-type: none"> i. Teoría del valor trabajo. ii. Teoría subjetiva del valor. iii. Ley de utilidad marginal. iv. Los costos son subjetivos. 	4	<ul style="list-style-type: none"> i. Callahan, Gene. <u>Economía para la gente</u>. Capítulo 2. Texto colgado en MiU.
V	Teoría de la demanda <ul style="list-style-type: none"> i. Ley de la demanda. ii. Elasticidad precio de la demanda. iii. Elasticidad ingreso de la demanda. iv. Determinantes de la demanda. v. Factores que hacen desplazar la "curva de demanda". 	4 y 5	<ul style="list-style-type: none"> i. Heyne, Paul. <u>The Economic Way of Thinking</u>. Chapter 3, Substitute Everywhere: The Concept of Demand. (Disponible en MiU)

VI	<p>Teoría de la oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Ley de oferta ii. Costos marginales iii. Elasticidad precio de la oferta iv. Determinantes de la oferta v. Factores que hacen desplazar la “curva de oferta”. 	6	<p>Heyne, Paul. <i>The Economic Way of Thinking</i>. Chapter 4, Cost and Choice: The Concept of Supply. (Disponible en MiU)</p>
VII	<p>Determinación de los precios</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Determinación del precio en intercambio aislado ii. Determinación del precio con competencia entre compradores iii. Determinación del precio con competencia entre vendedores iv. Determinación del precio con competencia bilateral v. Determinantes individuales del precio vi. Ley de costes. 	7	<ul style="list-style-type: none"> i. Böhm Bawerk, Eugene. <u>Ley básica de determinación del precio</u>. En Lecturas de economía política de Jesús Huerta de Soto. Disponible en MiU. i.
VIII	<p>Sistema de precios</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Transmisión de información sobre escasez relativa. ii. Coordinación. iii. Cálculo económico (tema aparte). <p>Control de precios:</p> <ul style="list-style-type: none"> iv. Precios máximos. v. Precios mínimos. vi. Colas, mercados negros y licencias. 	8 y 9	<ul style="list-style-type: none"> i. Hazlitt, Henry. <u>Economics in One Lesson</u>. Capítulo 15. Páginas 89 a 95. Disponible en: http://goo.gl/gDT3mg ii. Reisman, George. <u>Capitalism</u>. Chapter 7. Parte A: Páginas 219 a 238. http://goo.gl/fymHlq iii. Reisman, George. <u>Capitalism</u>. Chapter 7. Parte B: Páginas 239 a 256. http://goo.gl/fymHlq
IX	<p>Función social de la propiedad y el cálculo económico</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Justificación moral de las normas. ii. Largo plazo y corto plazo. iii. Tragedia de los comunes. 	10	<ul style="list-style-type: none"> i. Hazlitt, Henry. <u>Los fundamentos de la moral</u>. Capítulos 7, 8 y 9. Documento en MiU. ii. Callahan, Gene. <u>Economía para la gente</u>. Capítulo 10. (Disponible en MiU).
	<p>LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO: TIERRA, TRABAJO CAPITAL Y LA FUNCIÓN</p>	11	<ul style="list-style-type: none"> i. Callahan, Gene. <u>Economía para la gente</u>. Capítulo 7. (Disponible en MiU).

EMPRESARIAL. CONSUMIDORES, PRODUCTORES Y DUEÑOS DE RECURSOS.			
X	Tierra	11	i. Mises, Ludwig. <u>Human Action</u> . Capítulo XXII. Páginas 631 a 638 http://goo.gl/jvdeQg
	i. Recursos originarios.		
	ii. Precio de la tierra.		
	iii. Renta.		
	iv. ¿Diferencia con el capital?		
XI	Capital	11	i. Callahan, Gene. Economía para la gente. Capítulo 8 (Disponible en MiU). 653-666
	i. Ahorro, consumo y préstamos.		
	ii. La preferencia temporal.		
	iii. La estructura del capital y el proceso de producción.		ii. Rothbard, Murray. <u>Man, Economy and State</u> . Capítulo 1, páginas 47 a 70. http://goo.gl/XTorr
	iv. Formación de capital.		
	v. Ley de rendimientos marginales decrecientes.		
	vi. Ley de imputación.		
XII	Trabajo	13	i. Reisman, George. <u>Capitalism. Critique of Labor and Social Legislation</u> , páginas 653 a 666 del libro. http://goo.gl/fymHlq
	i. Trabajo libre y esclavo.		
	ii. Determinación del salario .		
	iii. El mercado de trabajo.		
	iv. Intervención en el mercado laboral.		
	v. Salarios mínimos.		Rothbard, Murray. <u>Man, Economy and State</u> . Capítulo 9, inciso D: Supply of Labor, páginas 572 a 588 del libro. http://goo.gl/XTorr
	vi. Beneficios laborales.		ii. Video: Alberto Benegas Lynch: la trascendencia de la cuestión social. http://newmedia.ufm.edu/lynchcuestionsocial
XIII	El Empresario	14 y 15	i. Heyne, Paul. <u>The Economic Way of Thinking</u> . Chapter 7, Profit and Loss.
	i. La función empresarial.		
	ii. El beneficio empresarial.		
	iii. El rol de las pérdidas y ganancias (o beneficios).		ii. Israel Kirzner's Entrepreneurship. http://www.constitution.org/pd/gunning/subjecti/workpape/kirz_ent.pdf
	iv. Arbitraje, especulación e imitación.		
XIV	La distribución de la riqueza.	16	i. Reynolds, Alan. <u>Income and Wealth</u> . Capítulos I y II. (Disponible en MiU).
	i. La curva de Lorenz.		
	ii. El índice de Gini.		
	iii. Las desigualdades de ingreso.		
	iv. La re-distribución coactiva del ingreso.		

MATERIAL ADICIONAL DE APOYO

El estudiante puede visitar el curso de Introducción a la economía del profesor Jesús Huerta de Soto como material audiovisual de apoyo al curso. Los videos los encontrará en: <http://www.anarcocapitalista.com/JHSLeccionesindice.htm>

A su vez, se recomienda el material del curso “Principios de Economía de Marginal University: <https://www.mruniversity.com/courses/principles-economics-microeconomics>