

Proceso Económico I

Nota: Este programa de mejores prácticas fue compuesto mediante la recopilación de las estrategias de enseñanza de los profesores del Centro Henry Hazlitt cuyos estudiantes obtuvieron los mejores resultados en cuanto a dominio de cada tema y sus respectivos conceptos. El dominio del tema o concepto se determina a partir de la media de calificaciones en exámenes, y es comparado, además, con la evaluación de los estudiantes en cuanto al desempeño del profesor.

LISTA DE TEMAS Y CONCEPTOS

1. Los Fundamentos de la Acción Humana

- a. Fines y medios
- b. Costo de oportunidad
- c. Tiempo
- d. Incertidumbre y riesgo

2. Teoría del Valor

- a. Ley de la Utilidad Marginal

3. Intercambio

- a. Propiedad privada
- b. División del trabajo y especialización
- c. Ley de costos comparados (ley de asociación de David Ricardo)

4. El mercado

- a. Formación de precios en el mercado
- b. Ganancias del productor y del consumidor
- c. Elasticidades de oferta y demanda
- d. Intervención de precios y sus consecuencias

5. Proceso de Capitalización

- a. Preferencia temporal y tipo de interés
- b. Ahorro, consumo, y préstamos (crédito)
- c. Formación de capital
- d. El proceso de producción y la estructura del capital
- e. Ley de imputación

6. Mercado Laboral

- a. Productividad
- b. Ley de rendimientos decrecientes
- c. Valor de la productividad marginal del trabajo y los salarios

- d. Incidencia de la oferta y demanda del mercado en el salario
- 7. Función Empresarial**
- a. El empresario y su rol en el mercado
 - b. El cálculo económico
 - c. Utilidades y pérdidas

DESCRIPCIÓN POR TEMA

1. Los Fundamentos de la Acción Humana

RESUMEN

El tema aborda los conceptos básicos en relación a la acción humana, incluyendo los fines y medios que determinan la misma, el costo de oportunidad, el tiempo, y el rol que juegan la incertidumbre y el riesgo en las decisiones de los individuos.

OBJETIVOS PRINCIPALES

Que el alumno comprenda que los seres humanos actúan deliberadamente para alcanzar un grado menor de insatisfacción, que comprenden el entorno en que están al actuar y cómo utilizan los medios que tienen para lograrlo.

METODOLOGÍA

- Exposición de los principales puntos de la lectura por los alumnos.
- Diálogo entre alumnos y profesor para ejemplificar los puntos establecidos como premisas de la acción humana.

REFERENCIAS: LECTURAS PARA PROFESOR Y ESTUDIANTE

1. Rothbard: El Hombre, La Economía y El Estado. Capítulo.1, Incisos del 1 al 4.
2. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko: The Economic Way of Thinking Chapter 1, pages 3-17, Twelve Edition
3. Ludwig von Mises: Acción Humana, Cap.1 El Hombre en acción, Incisos 1,2,5
4. Manuel Ayau: El Proceso económico, Cap. 2, Cooperación Social, páginas 1-5

REFERENCIAS: AUDIOVISUALES

1. Videos: 6/11 La función empresarial / acción humana Video: 7/11 Elementos de la Acción Humana, fin-valor Video: 9/11 /Elementos de la Acción.
<http://anarcocapitalista.com/JHSLecciones2.htm>
2. Videos: 11/11 5to. Elemento de la Acción: Escasez.
<http://anarcocapitalista.com/JHSLecciones2.htm>

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Test de conceptos
- Ensayo sobre: ¿Qué es la acción humana? ¿Es vinculante en mi vida cotidiana?

2. Teoría del Valor

RESUMEN

Este tema explica cómo las personas valoran los diferentes bienes, se explica la teoría subjetiva del valor, a través de la Ley de utilidad marginal, considerando la escala de valores individual.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Comprender la teoría subjetiva del valor, Ley de utilidad marginal.

METODOLOGÍA

- Experiencia vivencial, a través de juego (Escala de valores, marginalidad en la elección)

REFERENCIAS: LECTURAS PARA PROFESOR Y ESTUDIANTE

- Rothbard: El Hombre, La Economía y El Estado. Cap.1, Inciso 5.
- Zanotti: Introducción a la Escuela Austriaca de la Economía. Cap. 2, El Mercado,

REFERENCIAS: AUDIOVISUALES

- Teoría del valor, Martin Krause.
<https://www.youtube.com/watch?v=tbOh6VrzWwQ>
- JHS1104 Utilidad marginal (1). Consideraciones previas.
<https://www.youtube.com/watch?v=fca45EBNK00>
- JHS1105 Ley de la Utilidad Marginal (2). Enunciado.
<https://www.youtube.com/watch?v=JyLNbU3N6kc>
- JHS1106 Utilidad Marginal (3). Es decreciente.
<https://www.youtube.com/watch?v=5TUcYTYaZcs>
- Teoría de valor y función de los precios en un mercado (Ley de imputación).
<https://www.youtube.com/watch?v=Je7eoMb2WEE>

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Hoja de trabajo en base al juego
- Test comprensión de conceptos

3. Intercambio

RESUMEN

Se analiza el intercambio de bienes y/o servicios entre individuos, y la importancia de la definición de los derechos de propiedad, para que este intercambio se pueda llevar a cabo en forma libre y voluntaria, lo que hace posible que surjan los precios de mercado. Comprender que las personas intercambian debido a que descubren que ganan al intercambiar, que el intercambio libre y voluntario es de suma positiva, debido a que entregan algo que valoran menos que lo que reciben.

A través de ejercicios se llegará a determinar cómo la división del trabajo permite la especialización y su relación con la Ley de costos comparados, descubriendo las

ventajas comparativas, a través del análisis de costos de oportunidad y cómo se llega a realizar el intercambio según lo indica la Ley de Asociación de David Ricardo.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Comprender el surgimiento de la sociedad y su relación con el intercambio
- Establecer la ventaja comparativa
- Relacionar la división del trabajo con la especialización

METODOLOGÍA

- Discusión y revisión de las lecturas en sus puntos relevantes
- Hoja de trabajo de ventaja comparativa

REFERENCIAS: LECTURAS PARA PROFESOR Y ESTUDIANTE

- Manuel Ayau: Un juego que no suma cero. Páginas 13 - 39

REFERENCIAS: AUDIOVISUALES

- Martin Krause: Derechos de propiedad.
<https://www.youtube.com/watch?v=cvRZTQtRp-M>
- La importancia del intercambio: ley de costos comparativos.
[http://newmedia.ufm.edu/gsm/index.php?title=La importancia del intercambio : Ley de costos comparativos](http://newmedia.ufm.edu/gsm/index.php?title=La_importancia_del_intercambio:_Ley_de_costos_comparativos)
- Trade Is Made of Win," Part 1: Wealth Creation.
<https://www.youtube.com/watch?v=y0gGyeA-8C4>
- Trade Is Made of Win," Part 2: Cooperation.
https://www.youtube.com/watch?v=7yOHjRThM_o
- Trade Is Made of Win," Part 3: Conservation.
<https://www.youtube.com/watch?v=qdcQLWGaJoM>

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Hoja de trabajo con ejercicio sobre la ventaja comparativa
- Ensayo sobre la importancia del intercambio

4. El Mercado

RESUMEN

En esta unidad se estudia cómo a través del intercambio libre y voluntario se lleva a cabo la interacción de las personas.

Comprender cómo se establecen los precios en el mercado debido a las diferentes valorizaciones individuales. Y cómo, en la economía de mercado, las personas deben esforzarse por satisfacer a los demás con el fin de obtener ganancias.

Comprender cómo se llegan asignar los recursos eficientemente a través del mercado y la importancia del sistema de precios libres.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Análisis de la Demanda
- Análisis de la Oferta
- Interacciones en el mercado y formación de los precios

METODOLOGÍA

- Ver video en clase sobre Yo Lápiz y comentarlo
- Diálogo sobre el ensayo "El uso del conocimiento en la sociedad", de Hayek
- Juego del mercado (tarjetas de oferentes y demandantes compra/venta de un producto)
- Hoja de trabajo sobre transacciones para determinar el precio en el mercado
- Hoja de trabajo sobre diferentes cambios en la demanda y la oferta

REFERENCIAS: LECTURAS PARA PROFESOR Y ESTUDIANTE

- Leonard Read: Yo, un lápiz.
- Friedrich Hayek: El Uso del Conocimiento en la Sociedad
- Heyne: The Economic Way of Thinking, chapter 3. The concept of Demand, pp 45 - 56.
- Heyne: The Economic Way of Thinking. Chapter 4, The concept of Supply, pp 75 -

87.

- Manuel Ayau: El Proceso Económico, Capítulo 4, El sistema de precios.

REFERENCIAS: AUDIOVISUALES

- *I, The Pencil The Movie Leonard Read.*
<https://www.youtube.com/watch?v=CImysFDv5hs>
- El Sistema de precios.
<http://newmedia.ufm.edu/gsm/index.php?title=Ayaucapsula4>

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Ensayo en base a: *El uso del conocimiento en la sociedad, Hayek*
- Hoja de trabajo realizada durante el juego del mercado
- Hoja de trabajo sobre cambios en la oferta y demanda y precios
- Test sobre funciones del sistema de precios

5. Proceso de Capitalización

RESUMEN

Este tema se inicia con la explicación de cómo las personas actúan de acuerdo al principio que establece la Ley de la Preferencia Temporal y cómo esto incide en la tasa de interés, y por ende en la formación del capital.

Se analiza la estructura del capital basado en el Modelo de Garrison, para comprender la importancia de la tasa de interés en la inversión y cómo incide esta en los procesos de producción y el mercado laboral.

Comprensión de la incidencia del incremento del capital para el aumento del salario real y la disminución real en los precios, que permite un aumento en el salario nominal.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Relacionar la preferencia temporal y tasa de interés.
- Comprender la incidencia del capital para aumentar la productividad.
- Comprender cómo se alcanzan más y mejores trabajos.

METODOLOGÍA

- Ver vídeo - The Marshmallow Test para comprensión de los incentivos en la preferencia temporal
- Actividad hacer un esquema de cómo mejorar el nivel de vida. Proyectar en clase el video de Manuel Ayau, los alumnos escriben en *post its* las palabras clave, con las cuales realizan entre todos el esquema.
- Actividad vivencial que muestra la importancia del ahorro y su incidencia en la capitalización. (Un grupo con pocos ahorros ponen empresas con pocos procesos de producción, un grupo con ahorros altos pueden invertir en la industria y generar más plazas de trabajo)
- Presentación de Roger Garrison sobre la estructura del capital.

REFERENCIAS: LECTURAS PARA PROFESOR Y ESTUDIANTE

- Murray N. Rothbard: El Hombre, La Economía y El Estado. Cap.1, Incisos 9
- Manuel Ayau, El Proceso Económico, capítulo 8 La función del capital y la remuneración del trabajo

REFERENCIAS: AUDIOVISUALES

- The Marshmallow Test. Tema: Preferencia temporal.
https://www.youtube.com/watch?v=QX_oy9614HQ
- Cómo mejorar el nivel de vida.
<http://newmedia.ufm.edu/gsm/index.php?title=C%C3%B3mo mejorar el nivel de vida>
- <http://csinvesting.org/wp-content/uploads/2012/06/visual-explanation-of-the-austrian-trade-cycle-by-garrison.pdf>
Presentación estructura del capital Garrison

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Participación en actividades en clase.
- Hoja de trabajo basada en el modelo de Garrison

6. Mercado Laboral

RESUMEN

En este tema se comprensión de los diferentes factores que inciden en la determinación de los salarios, la demanda, la oferta de trabajo, así como la comprensión de la productividad del factor, la Ley de Rendimientos marginales decrecientes.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Comprensión de la incidencia del capital en la productividad
- Identificar la importancia de la competencia por los servicios laborales para la determinación de los salarios.
- Identificar los efectos en el salario de los trabajadores, de los factores de producción complementarios (especialmente del capital) y su relación con la ley de imputación

METODOLOGÍA

- Juego basado en aumento de productividad al aumentar factores de producción.
- Hoja de trabajo basada en Ley de rendimientos marginales decrecientes.
- Discusión con alumnos de los resultados.

REFERENCIAS: LECTURAS PARA PROFESOR Y ESTUDIANTE

- Rothbard, El Hombre, La Economía y El Estado. Cap.1, Incisos 6 y 8
- Gabriel Zanotti, Introducción a la Escuela Austriaca de economía. Capítulo 4 Trabajo y salarios. pp 1 - 9.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Test de conceptos principales
- Hojas de trabajo realizadas en clase

7. Función Empresarial

RESUMEN

La función empresarial es parte del proceso económico del mercado, debido a que cuando las personas actúan ejercen, de alguna manera la función empresarial. El empresario es quien descubre oportunidades, crea valor, percibe cambios que deben ser realizados, actúa bajo incertidumbre, toma riesgos, es innovador, ve oportunidades de crear nuevo valor, descubriendo nuevos bienes y/o servicios que antes no eran valorados. En el proceso descubre recursos que no han sido utilizados previamente o eficientemente los cuales pueden llegar a ser la fuente de la creación de riqueza.

Su función principal es la toma de decisiones a través del cálculo económico.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Reconocer la importancia del empresario como motor del mercado.
- Conocer las características del empresario
- Comprender la importancia del cálculo económico como herramienta para la toma de decisiones.

METODOLOGÍA

- Audiovisual: Ver previo a recibir la clase el video de Sebastián Landoni
- Audiovisual: Ver en clase el video - The Call of the Entrepreneur,
- Vivencial: Anotar características del empresario que mencionan en el video y realizar discusión en clase de las características
- Trabajo de Proyecto Empresa, en donde deben describir un producto innovador de su creación y realizar el cálculo económico.

REFERENCIAS: LECTURAS PARA PROFESOR Y ESTUDIANTE

- Israel M. Kirzner, El empresario.

- Gianella de Vásquez. El Cálculo Económico en el Socialismo. Una Visión Contemporánea. Incisos 2, 3 y 4, páginas 8 a 13.

REFERENCIAS: AUDIOVISUALES

- https://www.youtube.com/watch?v=g0-Cgc_L30A
JHS0201 Función empresarial - Introducción
- <https://www.youtube.com/watch?v=zAayjgEgfUs>
JHS0202 Función empresarial. Definición (1)
- <https://www.youtube.com/watch?v=g2EzWWSvg3g>
Empresario y función empresarial - Sebastián Landoni
- <https://www.youtube.com/watch?v=pem0ZSsMQVA>
The Call of the Entrepreneur, Acton Institute

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Participación en clase
- Test de conceptos aprendidos en la lectura de Israel Kirzner
- Contenido y aplicación de conceptos en el Proyecto Empresa