



## Ética de la libertad

### Sección E6

Profesor titular: María Dolores Arias, [mdarias@ufm.edu](mailto:mdarias@ufm.edu)

Profesor auxiliar: Mayra Ramírez, [ramirezm@ufm.edu](mailto:ramirezm@ufm.edu)

#### Información general del curso:

Número de UMAS	Semestre y año	Sección
3	2º - 2025	E6

#### ¿Quieres conocer más sobre la sección E5?

Breve presentación del profesor	Breve presentación del profesor auxiliar
<p>Soy María Dolores Arias, llevo varios años aprendiendo y dando clases en la UFM. También soy fundadora y directora de Libertopolis.com, donde además soy productora y conductora de programas de opinión y negocios. Mamá gatuna, tía de 4 sobrinos, 2 perros y 5 gatos. Me apasiona la libertad y me encanta aprender algo nuevo todos los días.</p>	<p>Soy Mayra Ramírez, apasionada por la libertad y firme creyente en la capacidad del ser humano para hacer de su entorno un mejor lugar para vivir. Mi objetivo como profesora auxiliar es ser un canal de comunicación eficiente entre el alumno, el profesor y el contenido. Me gusta descubrir el potencial de los estudiantes y encontrar en cada grupo, nuevos apasionados por la libertad. Miembro de la UFM desde hace 20 años, directora de Atención al Estudiante y coordinadora de Ediciones en esta casa de Estudios.</p>

#### Descripción del curso

¿Para qué necesito una filosofía? ¿Para qué me sirve la moral? ¿Son aplicables en la vida o sólo es teoría? ¿Para qué me sirve este conocimiento en sociedad? ¿En qué tipo de sociedad deseo vivir? ¿Por qué existen sociedades con mayor riqueza que otras? ¿Qué relación hay entre la ética y el desarrollo de una sociedad?

El objetivo del curso es introducir al estudiante en los fundamentos éticos, jurídicos, económicos y sociales del liberalismo que le permitan contrastarlo con los sistemas actuales y entender la causa de estas diferencias.

Este curso busca acercar al estudiante a las ideas de la libertad a través del cuestionamiento permanente que le permita interiorizar los conceptos básicos de un sistema ético que promueve la persecución de fines individuales a través de los intercambios libres y voluntarios, la paz y el bienestar.

Se busca que el estudiante identifique, a través del dialogo constante, conceptos como moral, acción, medios, fines, libertad, responsabilidad, propiedad, estado de derecho, papel del Estado, derechos, igualdad y desigualdad, justicia, entre otros. Este curso persigue que el estudiante comprenda cuáles son los principios éticos que permitirán crear mayor riqueza individual y en sociedad.

¿De qué formas se conecta este curso con el resto de los cursos de la carrera?	Conocimiento previo
Este curso te ayudará a entender las bases éticas de sistemas sociales que inciden en la economía. ¿Por qué los precios toques además de antieconómicos son inmorales? ¿Por qué la intervención estatal en la sociedad no sólo perjudica la economía sino también los fines individuales?	No es necesario tener conocimientos previos, sin embargo, es muy útil para conectar ideas. El aporte de sus experiencias y conocimientos, a través de su participación, es valioso para el enriquecimiento de las clases.

### Objetivos de aprendizaje

Al final del curso, podrás:

- Comprender los conceptos básicos desarrollados en clase
- Desarrollar habilidades analíticas que te permitan entender los temas tratados en clases
- Identificar las principales diferencias entre los sistemas éticos analizados
- Comprender las bases éticas y morales del liberalismo (Capitalismo)
- Identificar las principales diferencias entre el socialismo y el capitalismo

### Normas y reglas del curso

1. XVIII.1 Con el objeto de que la docencia cumpla los objetivos y finalidades de la Universidad Francisco Marroquín, el ritmo y el nivel de los estudios deben mantenerse de acuerdo con los requerimientos de los programas, y en ningún caso se adecuarán a los estudiantes que por cualquier causa no aprovechen debidamente los cursos. En la Universidad Francisco Marroquín el interés del buen estudiante prevalece sobre el interés de los demás.
2. IX.4 "Para tener derecho a examen final, es necesario haber obtenido un mínimo de 50% de los puntos de zona en el curso respectivo. Con menos del 50% de zona el estudiante no tendrá derecho a examen final, y su calificación respecto de todo el curso será la de la zona que haya obtenido hasta ese momento."

3. Todo alumno sabe que, por regla, **copiar en un examen significa perder el curso con la nota cero**. Esta norma será aplicada en este curso sin distinciones de ninguna naturaleza.
4. Evaluaciones que no se tomen en su oportunidad o no se entreguen el día asignado para ello **NO SE REPONEN**.
5. Una vez publicadas las zonas tienen **UNA SEMANA** para su revisión y corrección.
6. Uso de herramientas de **Inteligencia Artificial Generativa (IAG)** son permitidas bajo las siguientes consideraciones:
  - a) Si utilizan instrucciones o comandos (prompts) simples, haciendo un esfuerzo mínimo, los resultados que obtendrán serán de baja calidad. Por lo que deberán refinar sus comandos (prompts) para obtener mejores resultados. Eso requiere tiempo y esfuerzo.
  - b) No confíen en nada de lo que les diga. Si les proporciona números o hechos, asuman que están incorrectos a menos que sepan la respuesta o que puedan verificarlo con otra fuente.
  - c) Ustedes son los responsables cualquier error u omisión de la información que obtengan de estas herramientas.
  - d) Esta herramienta funciona mejor con temas que comprenden, así que es mejor leer el material asignado antes de usar estas herramientas.
  - e) La IAG es una herramienta y se debe reconocer su uso. Por lo que, por favor, incluye un párrafo al final de cualquier trabajo en la que utilices estas herramientas. Incluye qué herramienta de IAG utilizaste, para qué la usaste y qué comandos (prompts) usaste para obtener los resultados.
  - f) No hacerlo es una violación de las políticas de probidad académica.
  - g) Piensa bien cuándo es útil una herramienta de este tipo. NO la utilices si no es apropiada para el caso o la circunstancia.

Cronograma					
Fechas de clase		Objetivo de aprendizaje	Evaluación	Metodología y actividades	Bibliografía y recursos
S1	23 y 25/07	Introducción al CHH Introducción al curso	Diálogo-participación	Presentación, diálogo socrático, videos	Programa, videos
S2 a S18	30/07 al 19/11	Comprender el concepto de: Ética y moral /¿Por qué ética? Individuo e individualismo Fines y medios Egoísmo y altruismo Derechos Socialismo  Comprender las bases éticas y jurídicas del liberalismo: Libertad, responsabilidad Sociedad y cooperación Ley y moral Igualdad y desigualdad Función del gobierno Libre mercado y competencia	Diálogo-participación <i>Quizzes</i> Reporte de lectura Parciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diálogo socrático,</li> <li>• videos,</li> <li>• películas,</li> <li>• documentales,</li> <li>• presentaciones,</li> <li>• actividades fuera de aula,</li> <li>• profesores invitados,</li> <li>• trabajo de campo en mercado de Tecpán, Sumpango o similar.</li> </ul>	Capítulos seleccionados de la bibliografía Películas Videos Documentales noticias
S18	21/Nov		EXAMEN FINAL		

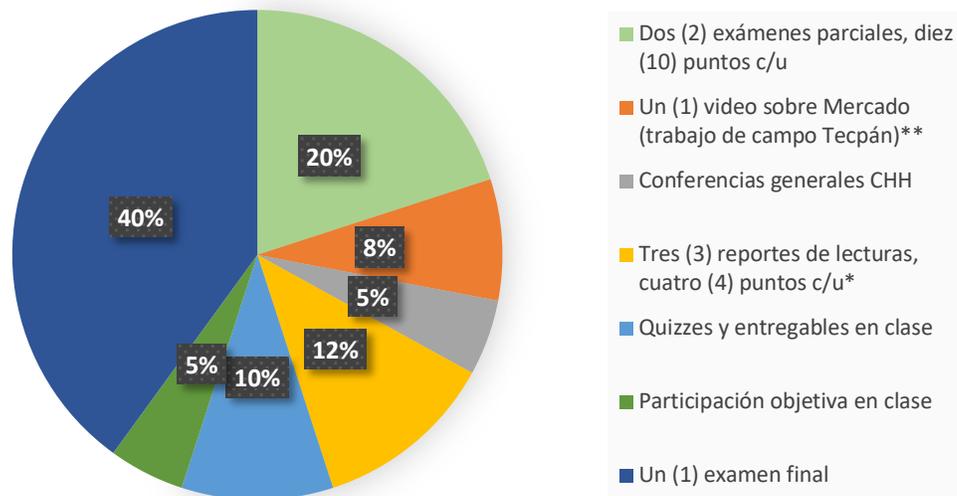
## Evaluación del curso

Dos (2) exámenes parciales, diez (10) puntos c/u	20
Un (1) video sobre Mercado (trabajo de campo-mercado)**	8
Conferencias generales CHH	5
Tres (3) reportes de lecturas, cuatro (4) puntos c/u*	12
Quizzes y entregables en clase	10
Participación objetiva en clase	5
<b>Zona</b>	<b>60</b>
Un (1) examen final	40
<b>Total</b>	<b>100</b>

\* (1) Ensayo Ley de Herodes para reponer o botar nota de algún reporte

\*\* Visita de campo mercado (Sumpango, Tecpán, La Antigua o similar)

### Distribución de la evaluación del curso



## Bibliografía

Pérez de Antón, Francisco. *La libre empresa: Una introducción a sus fundamentos morales, jurídicos y económicos*. Madrid: Unión Editorial, 2004.

Mises, Ludwig von. *Liberalismo: La tradición clásica*. Prólogo por Julio César de León Barbero. Madrid: Unión Editorial, 2011.

Rand, Ayn. *Filosofía: ¿quién la necesita?* Traducción por Luis Kofman. Argentina: Grito sagrado editorial. Fundación de diseño estratégico. 2009.

Hazlitt, Henry. *Los fundamentos de la moral*, Traducción por Jorge Jacobs. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín. 2011.

[http://hume.ufm.edu/index.php/Henry\\_Hazlitt:\\_Fundamentos\\_de\\_la\\_moral](http://hume.ufm.edu/index.php/Henry_Hazlitt:_Fundamentos_de_la_moral)

Krause, Martín. *La Economía explicada a mis hijos*. Argentina: Aguilar. 2003.

Rand, Ayn. *Capitalismo: El ideal desconocido*. Coordinado por Luis Kofman, edición literaria Rosa Pelz. Argentina: Grito sagrado editorial. Fundación de diseño estratégico. 2008.

Palmer, Tom G, ed. *La moralidad del capitalismo: lo que no le contarán sus profesores*. Chile: Fundación para el progreso, 2013.

Rand, Ayn. *La virtud del egoísmo: Un nuevo y desafiante concepto del egoísmo*. Traducción por Luis Kofman. Argentina: Grito sagrado editorial. Fundación de diseño estratégico. 2006.

Álvarez Cross, Gloria Y. *Cómo hablar con un progre: porqué, en lugar de hacerla desaparecer, la socialdemocracia incrementa la pobreza*. España: Ediciones Deusto. 2017.